

---

# Corona en innovatie



+

o

Wat is er  
nodig om  
tijdens een  
crisis te  
innoveren?

o

A. Brandweermannen mentaliteit



B. Cowboy tactieken



C. Urgentie



D. Saamhorigheid



E. Geld



Poll: kies!

A



B



C



D



E



+

o

# VWS Project Innovatieve Behandelingen COVID-19

o

## 3 sporen

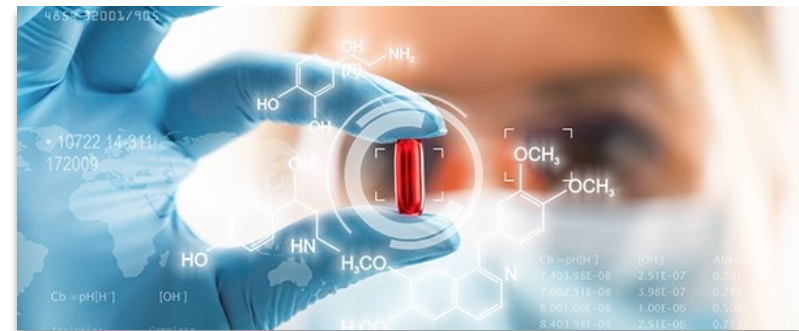
Testen, vaccineren en behandelen

## Inzet op

sneller herstel corona patiënten  
en minder complicaties

## Doel

Innovatieve behandelingen zsm  
beschikbaar voor patiënten



+

o

# Project Innovatieve Behandelingen COVID-19

## **Nieuwe rol VWS**

Geen voorbeelden uit het verleden  
Nieuwe verantwoordelijkheden

## **Nieuwe allianties**

Nieuwe samenwerkingsvormen

## **Nieuwe kansen pakken**

Zien we een gat? We springen er in!

## **Innovatie stimuleren**

Hele medische wereld slaat aan het innoveren

VWS helpt niet alleen met geld,  
óók aandacht, begrip, toewijding

o



Hoe dan?

Voorbeelden

- Snelle onderzoeksprogrammering -> boost aan innovatie
- Geld direct beschikbaar
- Bij begin, maar óók middenin de crisis
- Goed monitoren: vervolg al in beeld hebben
- Resultaten snel toepasbaar



*Innovatie  
door te doen:*  
BCG  
onderzoek

- Unieke werkwijze: gerichte en geïntegreerde aanpak
- Samenwerking 22 ziekenhuizen en trombosediensten
- Live meta-analyse
- Data centraal uploaden en real-time delen
- Voorbeeld voor Clinical Trial Network: gemeenschappelijke, goed ontsloten infrastructuur therapieontwikkeling

+

o

*Innovatie  
in de praktijk:  
Sanquin  
bloedplasma  
herstelde  
coronapatiënten*

o

- VWS opdrachtgever
  - VWS eigenaar van plasma medicijn
  - Betrokken beroepsgroep – maar divers
  - Toch extra stappen nodig
  - Artsen zijn key
-



+

o

*Zicht op  
innovaties:*  
Adviespanel  
Innovatieve  
Behandelingen  
COVID-19

o

- Mailbox VWS vol
  - Nieuwe rol VWS
  - VWS niet op stoel beroepsgroep!
  - Opdracht aan onafhankelijke wetenschappers en clinici
  - Beroepsgroep goed op de hoogte
  - Signaleren kansrijke behandelingen
- o
- o



*Omgaan met  
innovaties:  
aankoop  
nieuwe  
medicijnen*

- Nu: antilichaambehandelingen
- (internationale) druk
- Schaars product
- Gezamenlijke inkoop via EC
- Besluit – educated guess
- Balans vinden

Wat is er nodig  
om tijdens een  
crisis te  
innoveren?



**Relax.**

**We doen allemaal  
maar wat joh.**

**OM  
DENKEN**