

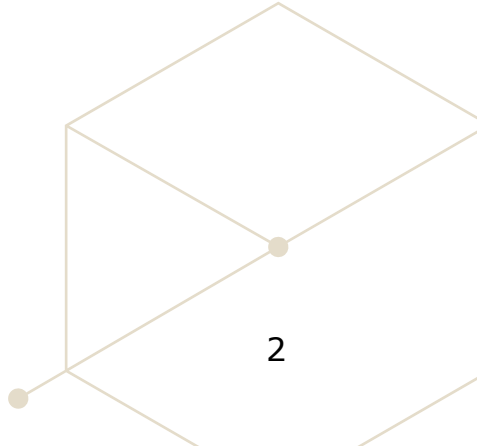
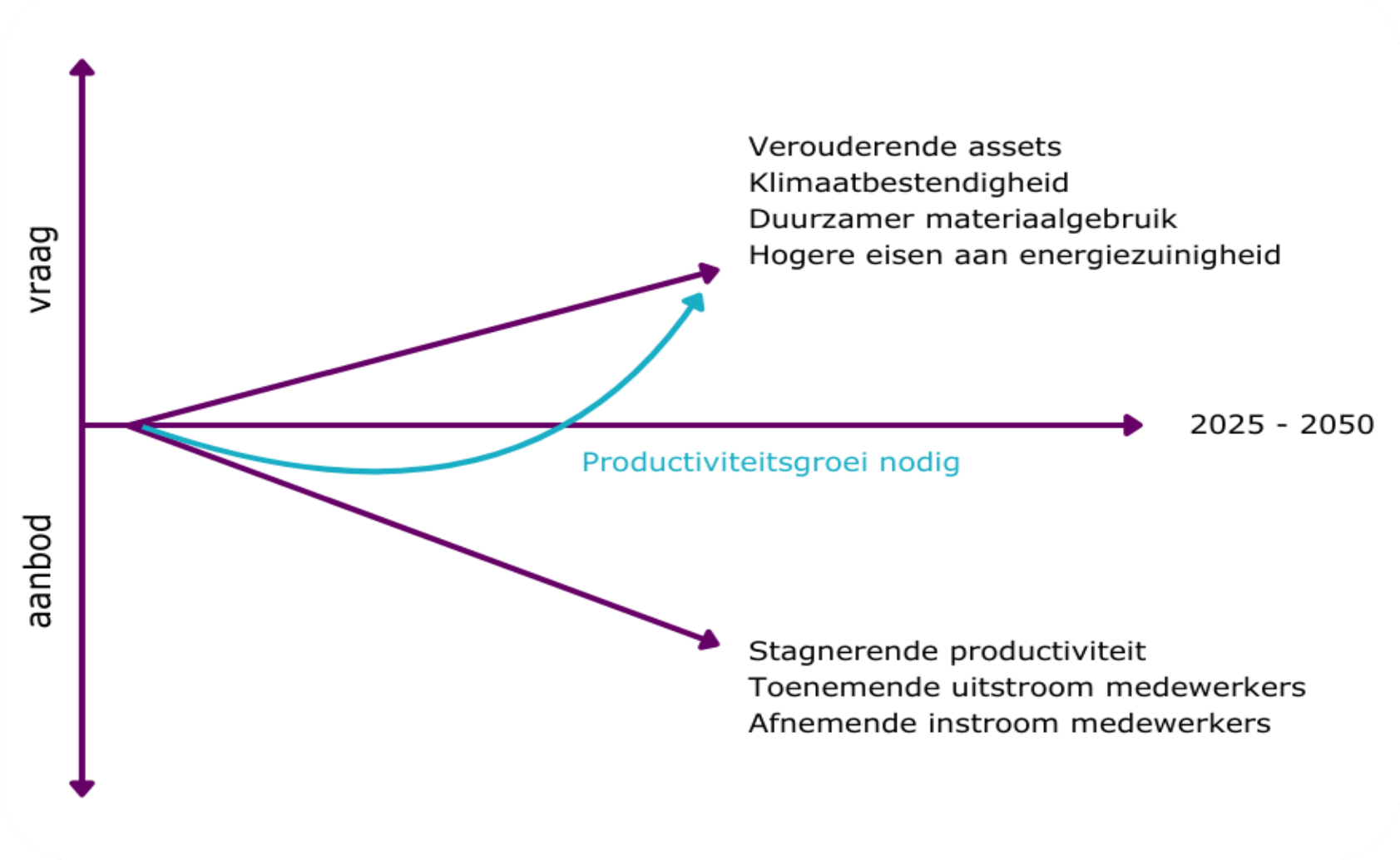
# Van AI geletterdheid naar AI mindset

23 maart 2026

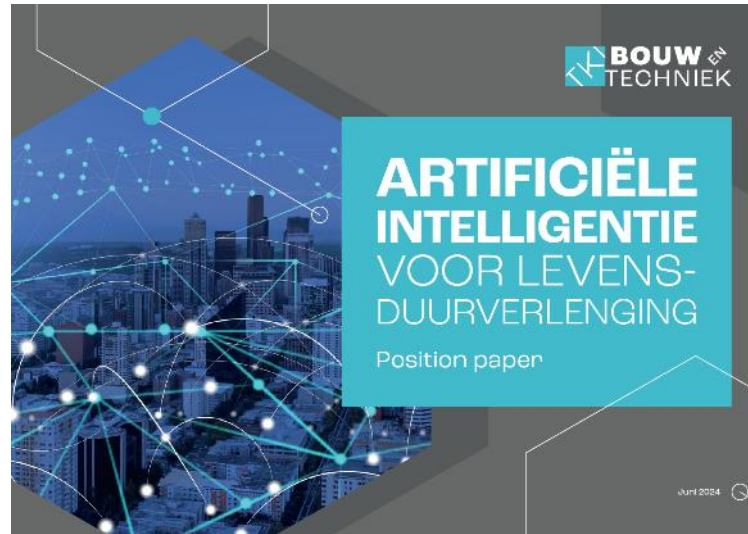
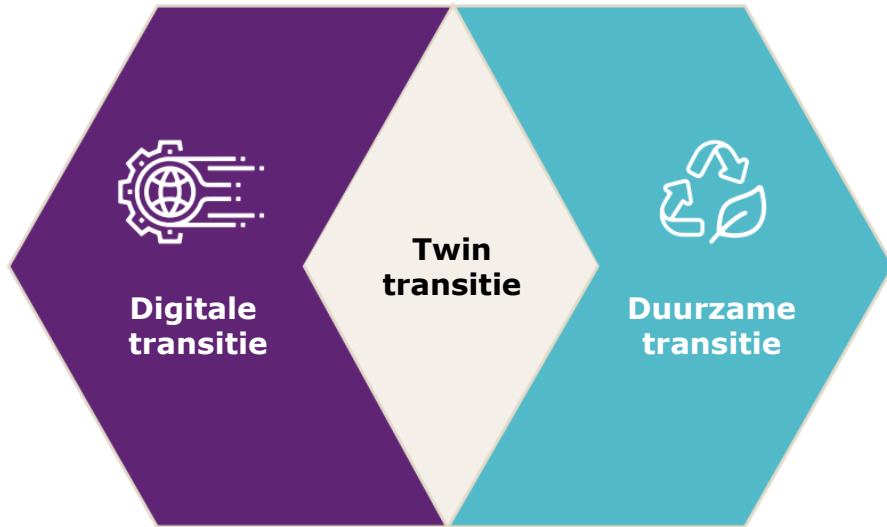
Bart Brink  
Waarnemend Directeur  
TKI Bouw en Techniek

[bart@tkibt.nl](mailto:bart@tkibt.nl)  
[www.linkedin.com/in/bart-brink](https://www.linkedin.com/in/bart-brink)

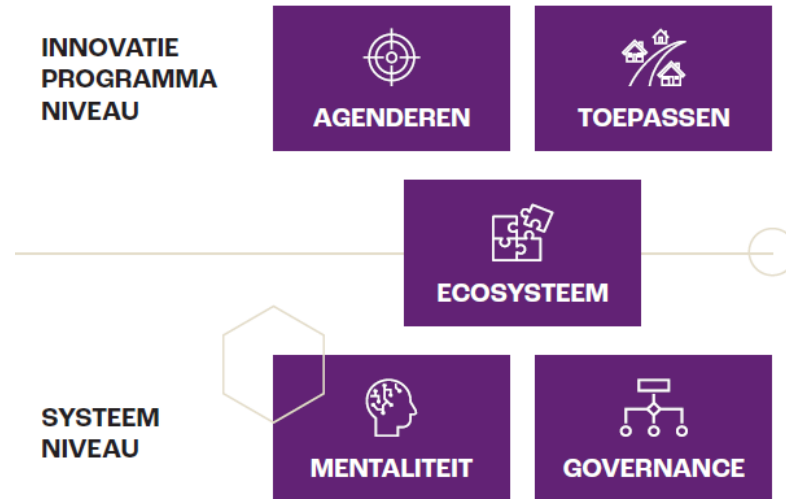
# Zonder productiviteitsgroei gaan we doelen niet halen



# Welke kansen biedt digitale technologie voor deze opgave?



Scan code om  
paper te downloaden



# Built by AI: verbinding tussen opgave en (digitale) technologie

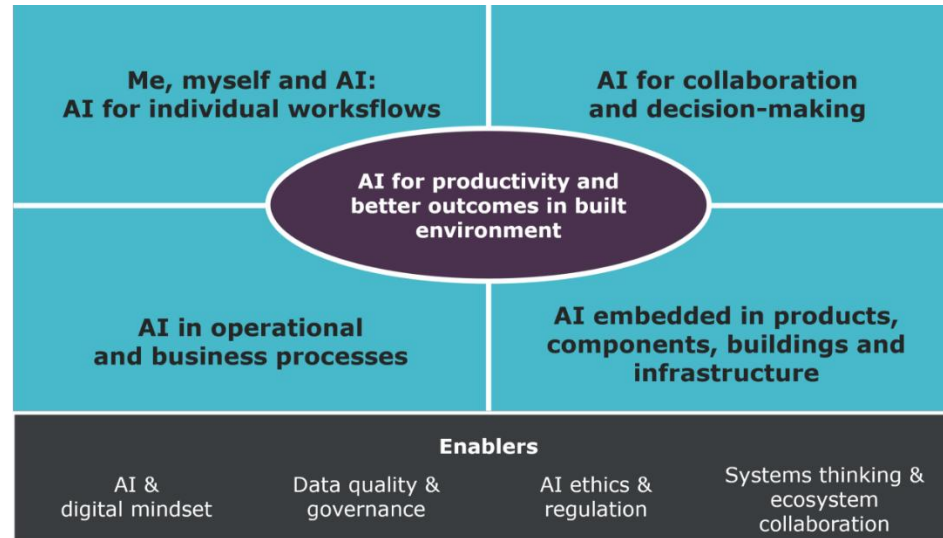
**Samenwerken aan kansen, kennis en kaders**

**AI** voor Woningbouw

**AI** voor Maatschappelijk Vastgoed

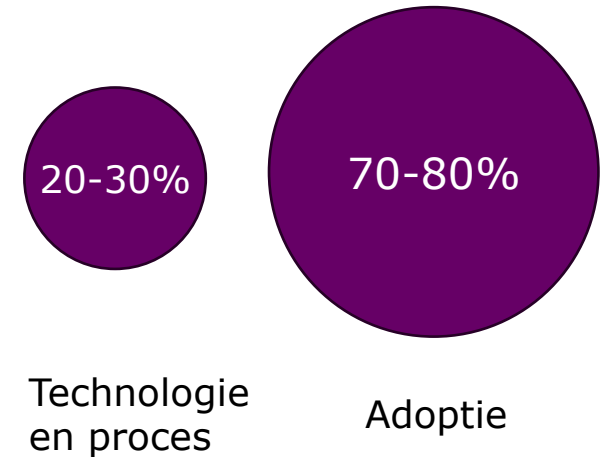
**AI** voor Infrastructuur

**Vergroten kennis over oplossingen en werkwijze in sector**



Podcast en webinar serie met koplopers in sector  
(waaronder hoe RWS naar AI kijkt)

**Meer aandacht voor AI mindset**



**BOUW** EN  
TECHNIEK

Built  
by  
**AI**



Meer info: Scan QR of bekijk [tkibt.nl/built-by-ai](https://tkibt.nl/built-by-ai)

# Waar zit de opgave in onze sector?

## Inzichten uit podcast en enquêtes in sector

- AI faalt niet door techniek, het faalt door onze werkwijzen en sectorcultuur.
- Projectdata verdampst. Pas als we het structuur geven en verbinden, wordt AI waardevol.
- We verliezen meer uren aan zoeken van informatie dan aan bouwen, AI maakt dat zichtbaar.
- AI maakt complexe rekenmodellen razendsnel, maar alleen mét domeinkennis.
- Eén enkele partij kan AI beperkt opschalen, samenwerken in ketens en als één systeem is nodig.



## Impact van AI op werk en organisaties

### AI Doesn't Reduce Work— It Intensifies It

by Aruna Ranganathan and Xingqi Maggie Ye

February 9, 2026



## Wie een winnaar wil worden in de AI-race zal eerst moeten vertragen

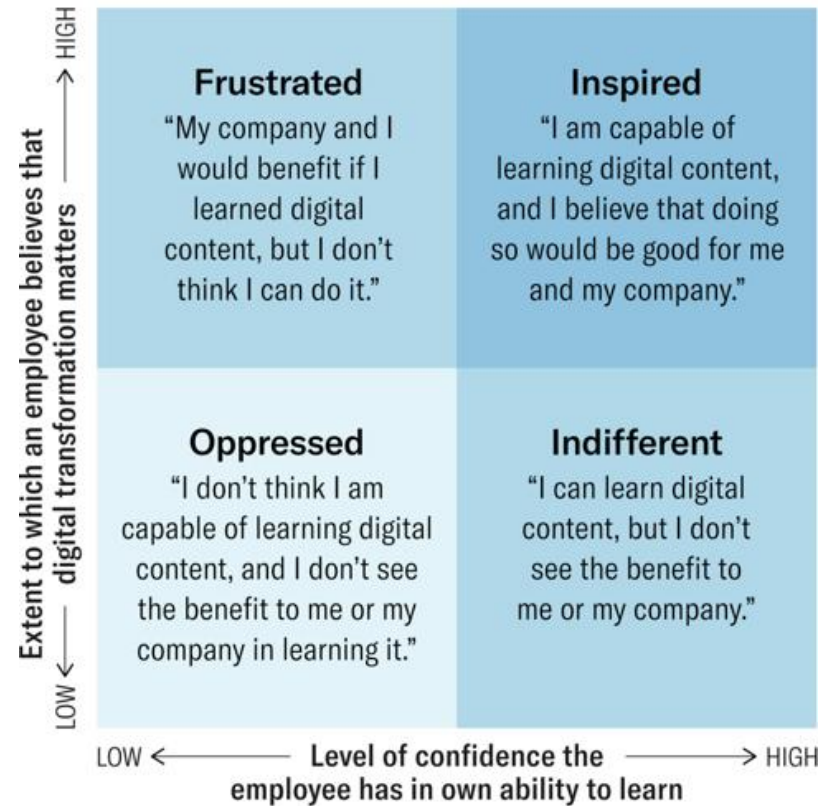
In samenwerking met [Nyenrode Business Universiteit](#) - AI-tools kopen om efficiënter te worden of processen te verbeteren. Dat draait vaak uit op teleurstellingen. Sam Solaimani, hoogleraar Digital Technology, Innovation & Operations Management aan Nyenrode Business Universiteit, vergelijkt dat zelfs met 'chaos automatiseren'. Wie wél succes wil boeken, moet het echt anders aanpakken.

# Visie op AI en digitale mindset

## AI mindset

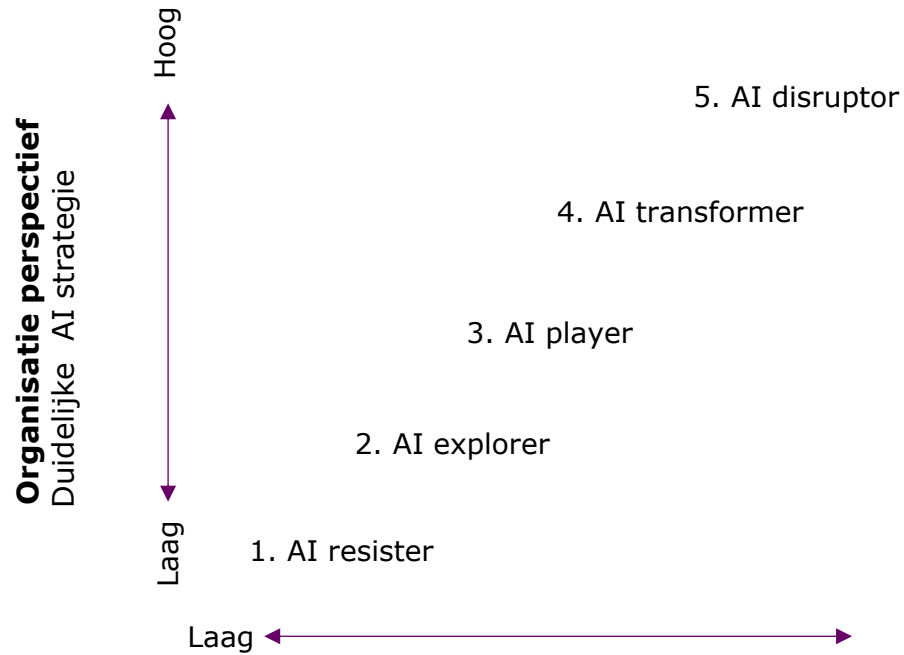
Een digitale & AI-mindset creëert een wendbare organisatiecultuur:  
met **~30%** AI-kennis stellen mensen **betere vragen**,  
**beoordelen uitkomsten** kritisch ,  
**kiezen bewust** wanneer en welke AI-tools ze inzetten,  
onder **menselijke regie**

## Adoptie matrix\*



# Aanpak voor AI en digitale mindset

## Doelgroep benadering



**Individueel perspectief:**  
Duidelijk en vertrouwen in persoonlijk  
bijdrage aan AI strategie

## Veranderkundige benadering

Individu

Awareness Desire Knowledge Ability Reinforcement

Successful Change

Organisatie

Business Need Concept & Design Implementation Post-Implementation

“in plaats van 200.000 werknemers tegen hoge kosten te trainen, trainde Citybank geselecteerde high performers als *AI champions*. Via netwerkeffecten trainende deze *AI champions* collega's in verschillende regio's wat de adoptie van AI stimuleerde”

Dr Sam Zolfagharian, AI in AEC – maart 2026

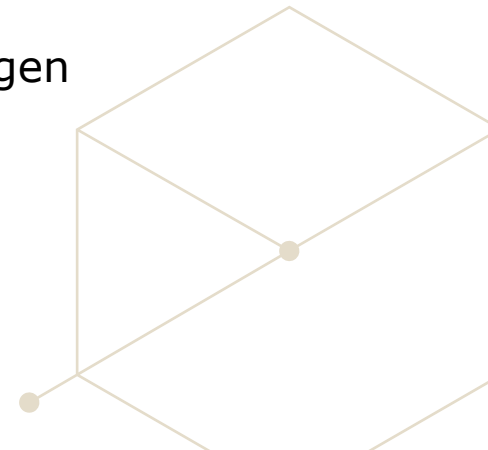
# Wat betekent dit concreet?

Waarop moet je letten:

- 30% AI mentaliteit (meer dan skills)
- duidelijke richting en kaders
- impact op organisatie en medewerker
- veilige omgeving om te leren
- plek geven in lopende initiatieven

Wat kun je bijvoorbeeld doen:

- motiveer en stimuleer experimenteren
- geef tools in veilige omgeving
- geef voorlichting (multi media) en voorbeelden
- benut interne netwerken en relaties
- ruimte voor dialoog over zorgen



# Dank voor jullie aandacht!

## Contactgegevens



**Bart Brink**  
**Waarnemend Directeur**  
**TKI Bouw en Techniek**

[bart@tkibt.nl](mailto:bart@tkibt.nl)

0031- 6 5588 5393

<https://www.linkedin.com/in/bart-brink>



**Schrijf je in voor onze  
maandelijkse nieuwsbrief**



**Volg ons op LinkedIn**

[linkedin.com/company/tki-bouwentechiek](https://www.linkedin.com/company/tki-bouwentechiek)

