

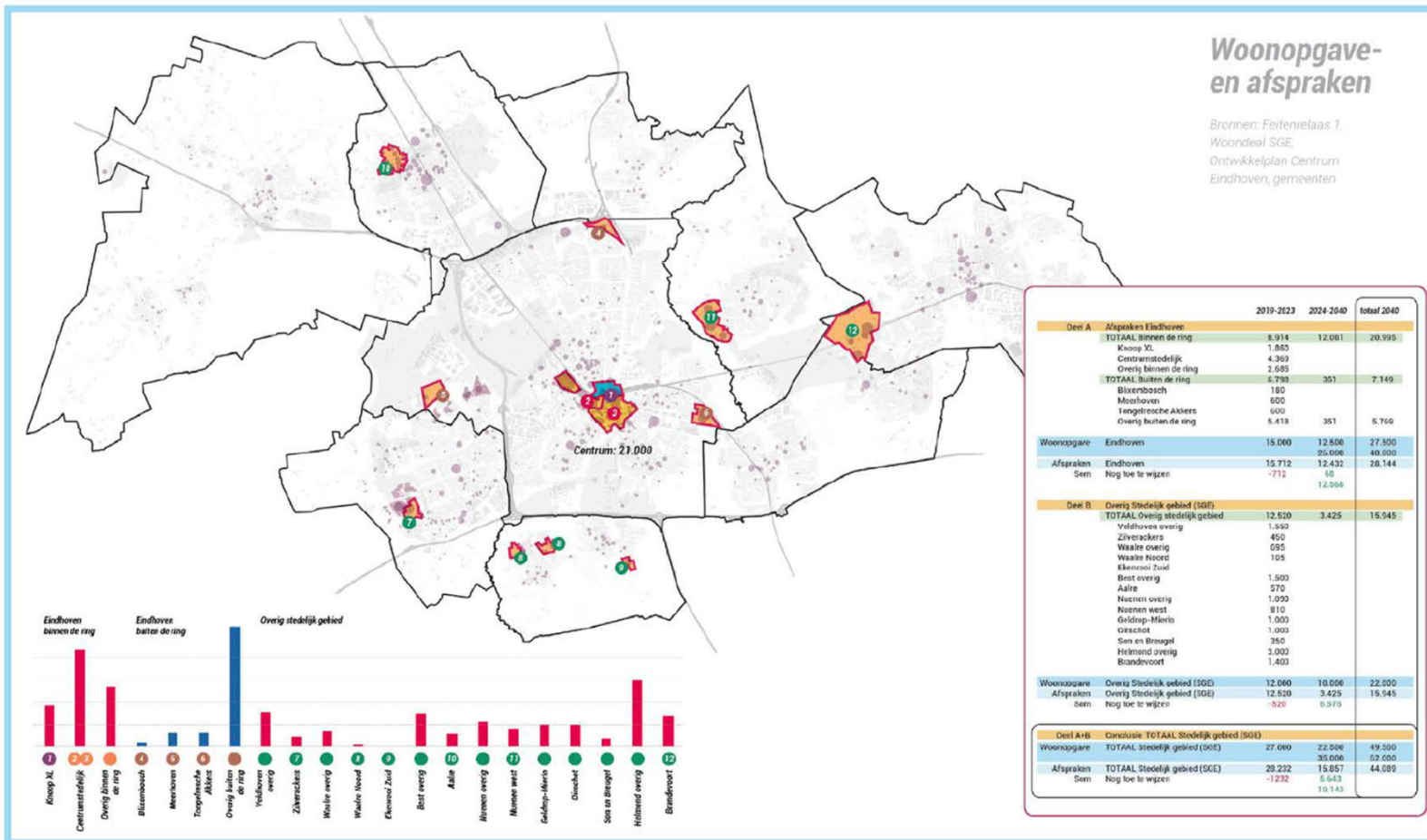


# Mobility Meets Philosophy in de regio Eindhoven

Met een andere blik kijken naar mobiliteitsopgaven  
18-11-2020

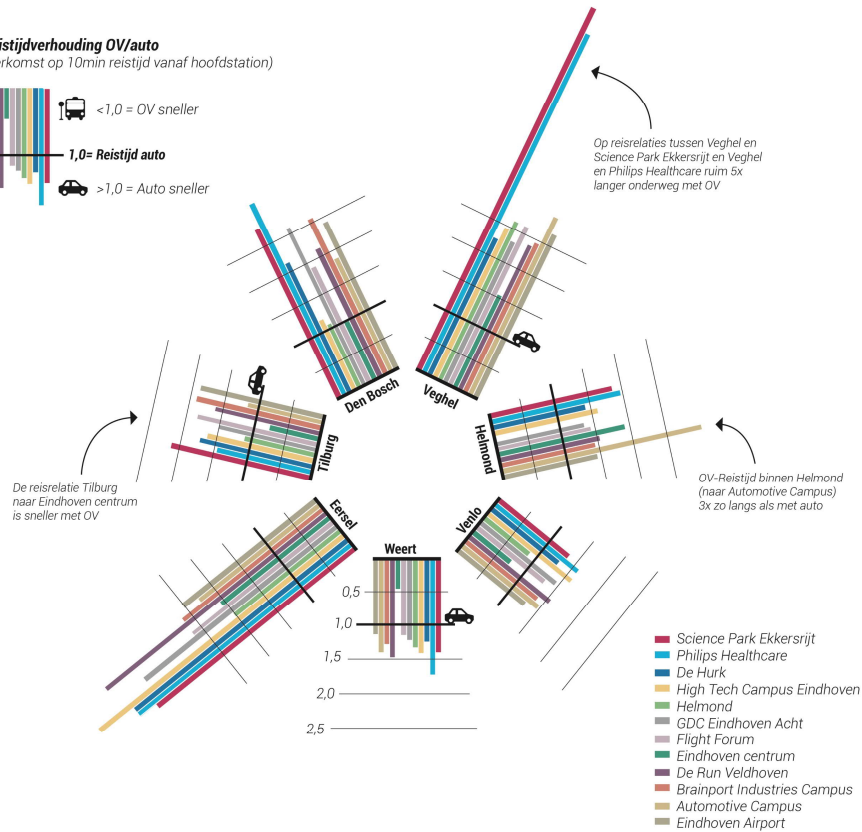
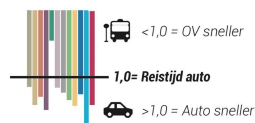
# Woonopgave: + 62.000 woningen

## Woonopgave- en afspraken (+62.000 woningen)



# Keuzes maken voor bereikbaarheid

## Reistijdverhouding OV/auto (herkomst op 10min reistijd vanaf hoofdstation)



## Intensiteiten fietsroutes rondom Eindhoven

## Intensiteiten fietsroutes in Eindhoven

## Busreizigers Zuid Oost Brabant

## Treinreizigers Eindhoven

## Treinreizigers MRE (min Eindhoven)

## Intensiteit auto buiten de ring

## Intensiteit auto binnen de ring

## Intensiteit auto spoortunnels

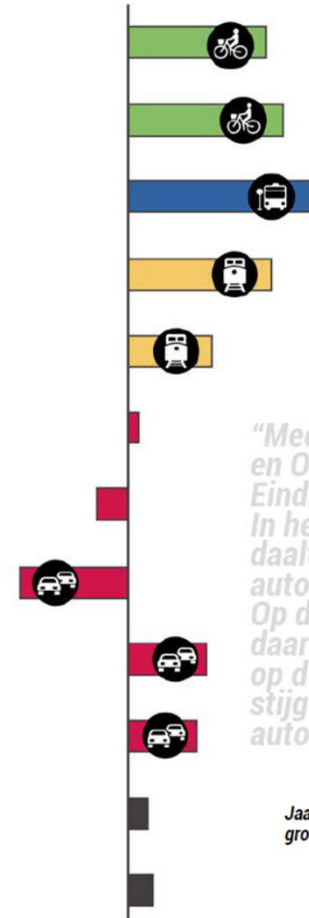
## Intensiteit auto op de binnenring

## Intensiteit auto op de snelweg

## Inwoners MRE

## Arbeidsplaatsen MRE

-4% -3% -2% -1% 0% 1% 2% 3% 4%



"Meer fiets en OV in Eindhoven. In het centrum daalt het autoverkeer. Op de Ring, daar buiten en op de Randweg stijgt het autoverkeer".

Jaarlijkse procentuele groei (2011 en 2018)

## Inzetten op mobiliteitstransitie

- In stedelijk gebied staan verblijfskwaliteit, lopen en fietsen centraal.
- De rol van de auto wordt beperkt.
- De verbinding tussen de hoogstedelijke gebieden en de suburbane kernen wordt gelegd met regionale mobiliteitshubs aan de rand.
- De mobiliteitshubs zorgen voor verminderen van druk op wegennet.





# Hubs in mobiliteitsplannen 040

**De regionale mobiliteitshub**  
 Het regionale mobiliteitshub is een herkenbaar, aangeroepen en vervoersknooppunt aan de rand van het stedelijk gebied. De regionale hub moet een rol spelen bij het organiseren van de vervoersknooppunt op de rand van het stedelijk gebied. De regionale mobiliteitshubs hebben als voornaamste functie de vervoersknooppunt op de rand van het stedelijk gebied te organiseren en te faciliteren naar de economische activiteiten in Zuidwest-Eindhoven.

**Ontwikkelplan Regionale Mobiliteitshubs**  
 3 november 2020

**Actieschema voor de HSB locaties**

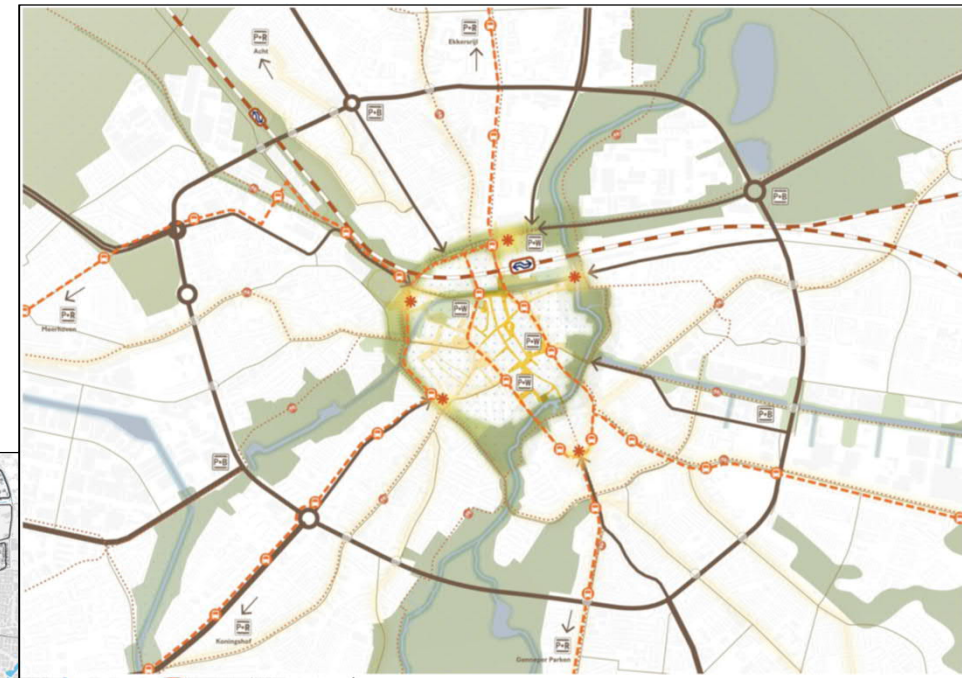
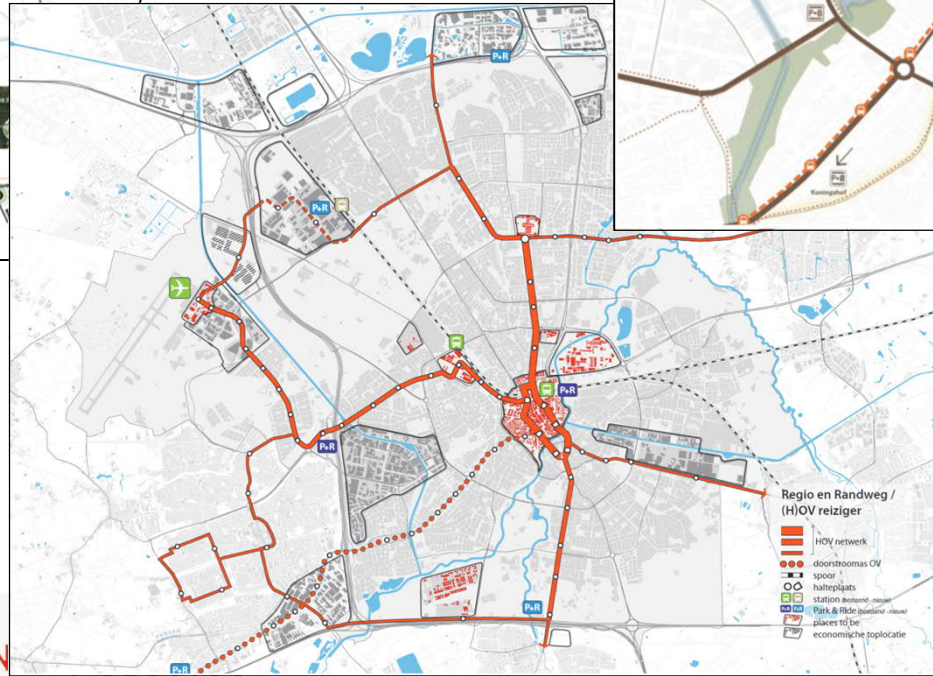
HSB	Locatie	Kernstrategie (2025)	aanpak/acties
HSB 1	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 2	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 3	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 4	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 5	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 6	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 7	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 8	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 9	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 10	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 11	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 12	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 13	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 14	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 15	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 16	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 17	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 18	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 19	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)
HSB 20	... (detailed description)	... (detailed description)	... (detailed description)

**Ontwikkelingshubs (voorbeeld 2025)**

**Beleidskader**

**Actieschema**

**Actieschema korte termijn**



## Succes van mobiliteitshubs is afhankelijk van:

- Functioneren van het totale mobiliteitsnetwerk, ook de fiets en OV-bereikbaarheid dient goed te zijn.
- Aantrekkelijke alternatieven: zorg bijv voor zo laag mogelijke wachttijd voor de bus.
- Plaatswaarde van de hub zelf: maak het een aangename plek om over te stappen / te verblijven.
- Maatregelen op de bestemming zelf zoals verleiden, restricties of beprijzen.
- Communicatie en marketing.

## Casus



- Of een mobiliteitshubs daadwerkelijk ook gebruikt gaat worden is afhankelijk van het gedrag van mensen.
- Welke manieren kennen we (nog meer) om dit te beïnvloeden?



Platform **Tot ziens!**  
**WOW**