

IMPACTLAB

masterclass: innovatiemanagement



TOOLKIT



het Waterschapshuis

De kracht van samen

INHOUD

3 INNOVATIE-ECOSYSTEEM

**4 WERKBLAD INNOVATIE-
ECOSYSTEEM MAPPING**

5 INNOVATIEPROCES

PROBLEEM:

**7 VAN PROBLEEM NAAR
INNOVATIE IN 5 STAPPEN**

8 PROBLEEMCANVAS

9 RISICOMATRIX

10 AANNAMES TESTEN

11 INTERVIEWTIPS

BRAINSTORM:

12 IDEEKILLERS

13 ASSOCIATIETECHNIEKEN

14 KIESFORMULIER

15 HOW-NOW-WOW MATRIX

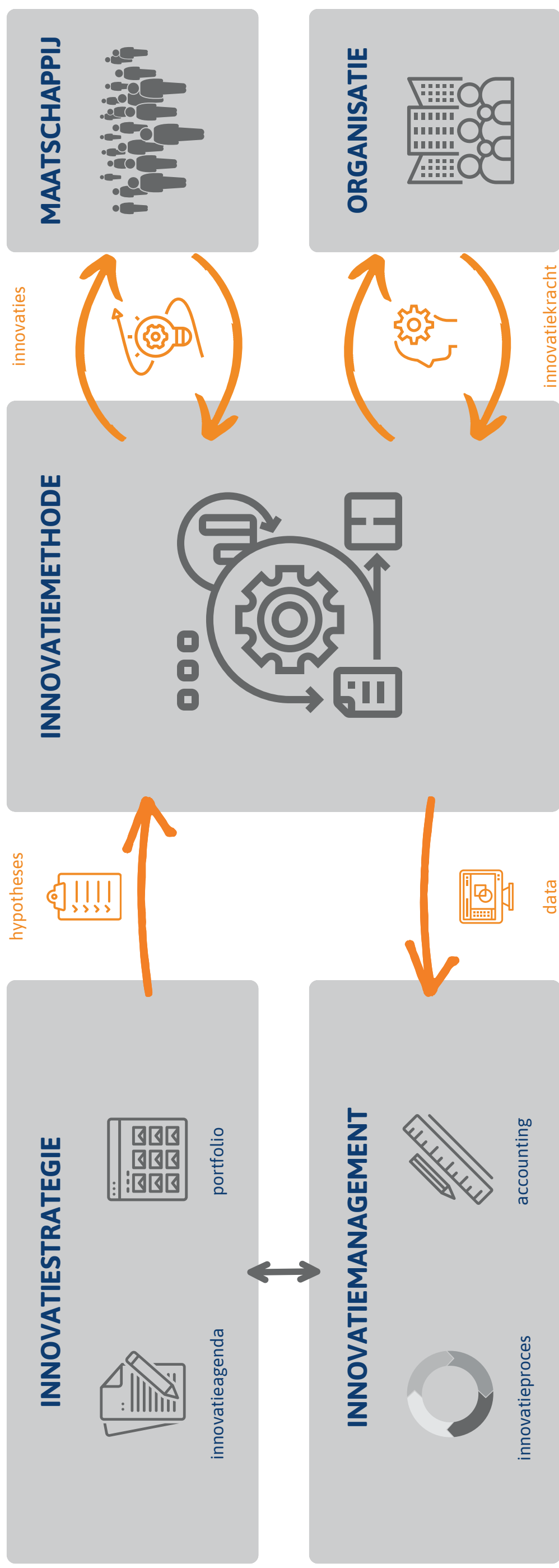
16 UITWERKFORMULIER

17 12 STAPPENPLAN

16 LEES, LUISTER & KIJKTIPS



INNOVATIE-ECOSYSTEEM



WERKBLAD - INNOVATIE-ECOSYSTEEM MAPPING



ORGANISATIE:

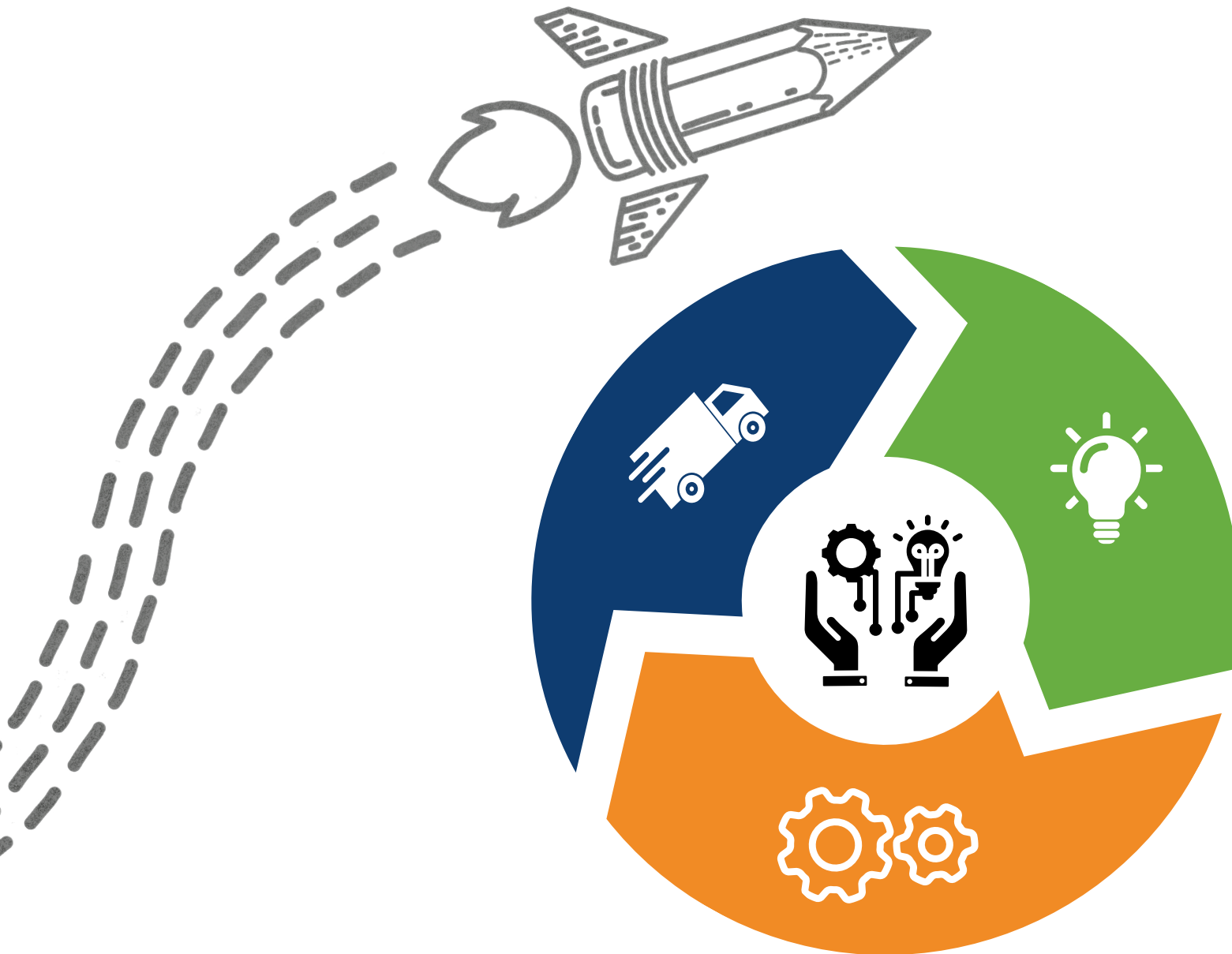
TOTALE SCORE:

| | | AGENDA | | | |
|------------|------------|--------------|------------------|----------------|-----------------|
| | | HEALTH SCORE | UIDIGE INRICHTNG | WAT GAAT GOED? | WAT MOET BETER? |
| STRATEGIE | AGENDA | | | | |
| | PORTFOLIO | | | | |
| MANAGEMENT | PROCES | | | | |
| | ACCOUNTING | | | | |
| METHODE | METHODE | | | | |
| | CULTUUR | | | | |

INNOVATIEPROCES



DE BASISBLOKKEN



IDEEVORMING

bewijs dat je een oplossing hebt voor een probleem

- Uitdagingen en ideeën voor nieuwe producten en diensten worden vanuit de organisatie aangedragen
- Het onderliggende probleem wordt verkend en gevalideerd
- Oplossingen worden bedacht en kleinschalig verkend

VALIDATIE

bewijs dat je deze oplossing kunt maken die gebruikt wordt

- Oplossingen worden ontwikkeld en continu getest.
 - Lost dit het probleem van gebruikers op?
 - Is de gebruiker bereid om deze oplossing te gebruiken?
 - Zijn er meer gebruikers die jouw oplossing willen?

OPSCHALING

bewijs dat je de oplossing kunt opschalen

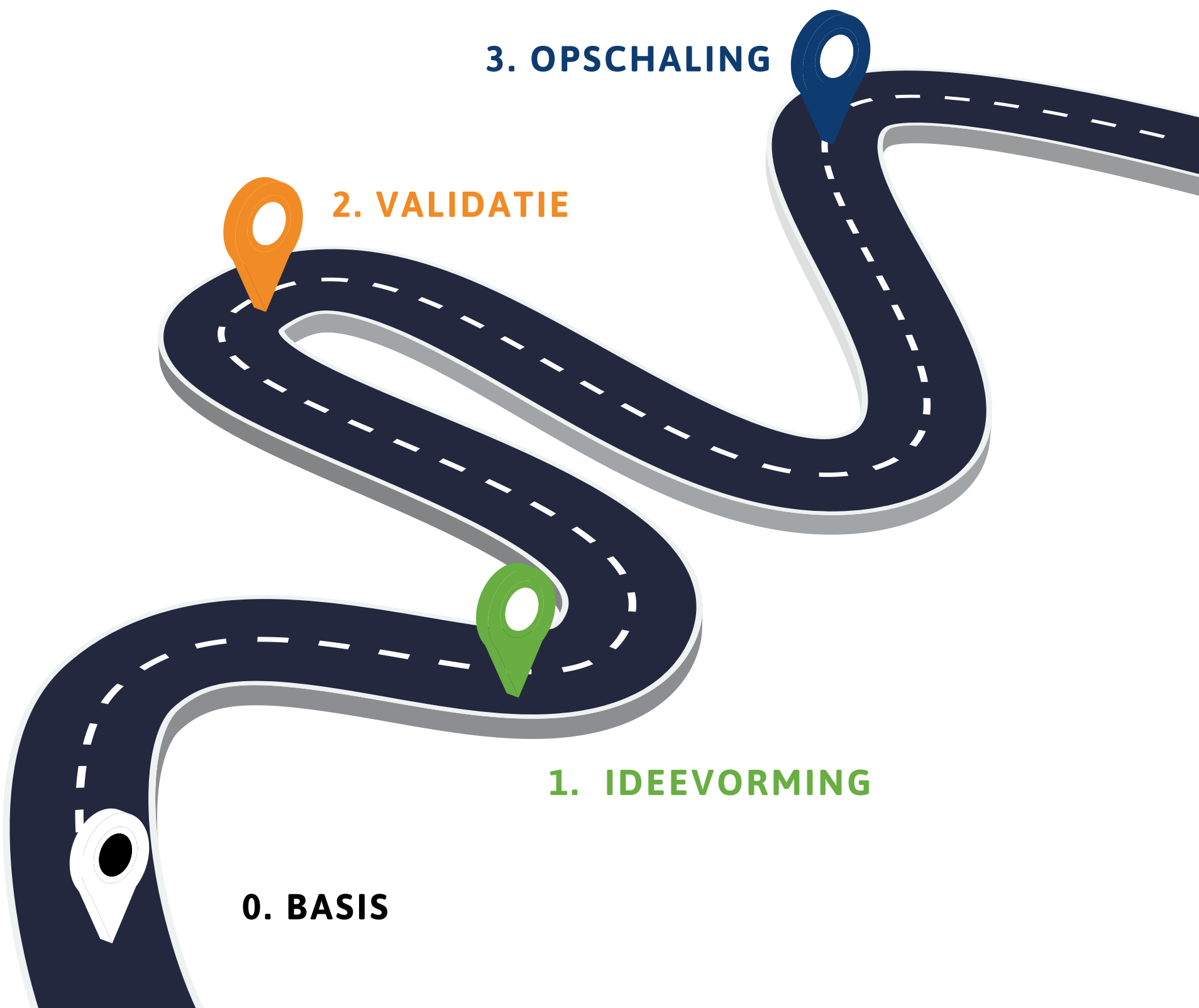
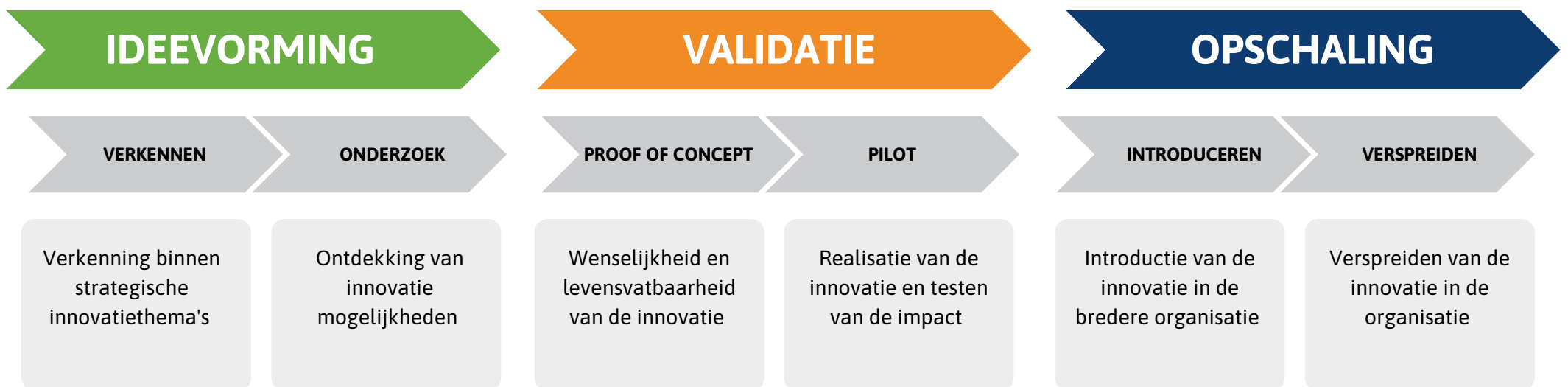
- Levert de introductie van de innovatie het bewijs van de wenselijkheid voor gebruikers en belanghebbenden?
- Zijn we in staat de innovatie op te schalen en te implementeren binnen de organisatie?

INNOVATIEPROCES

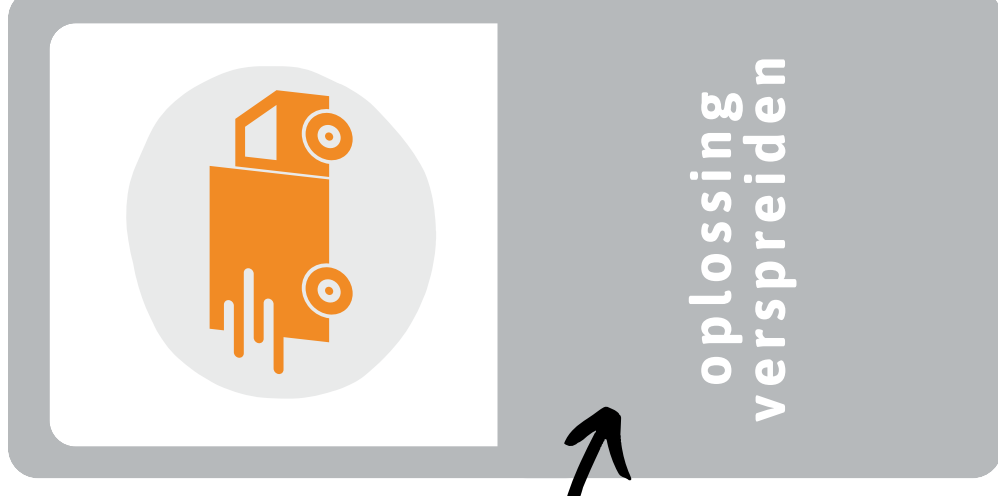
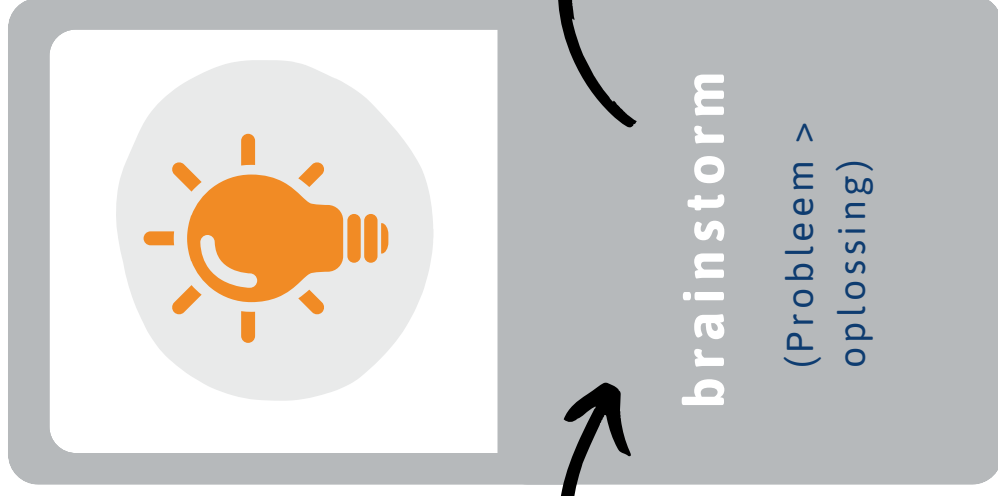
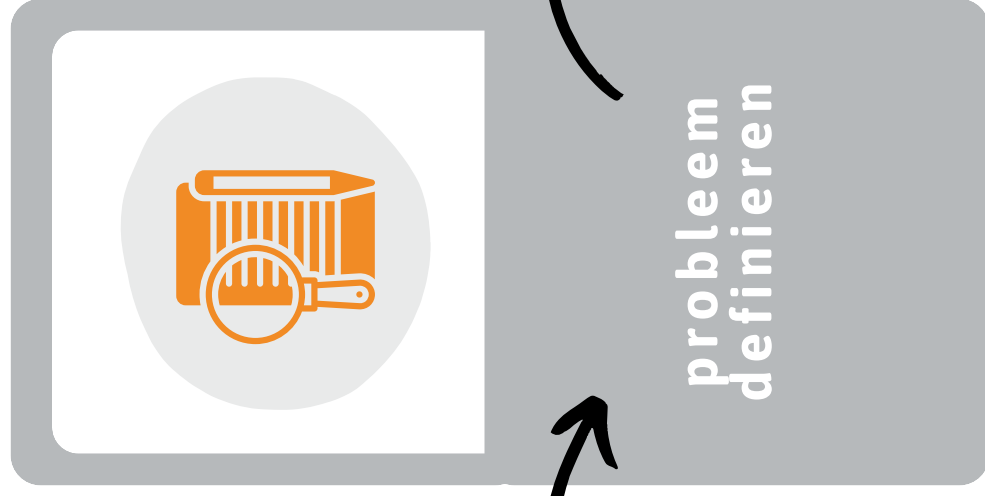
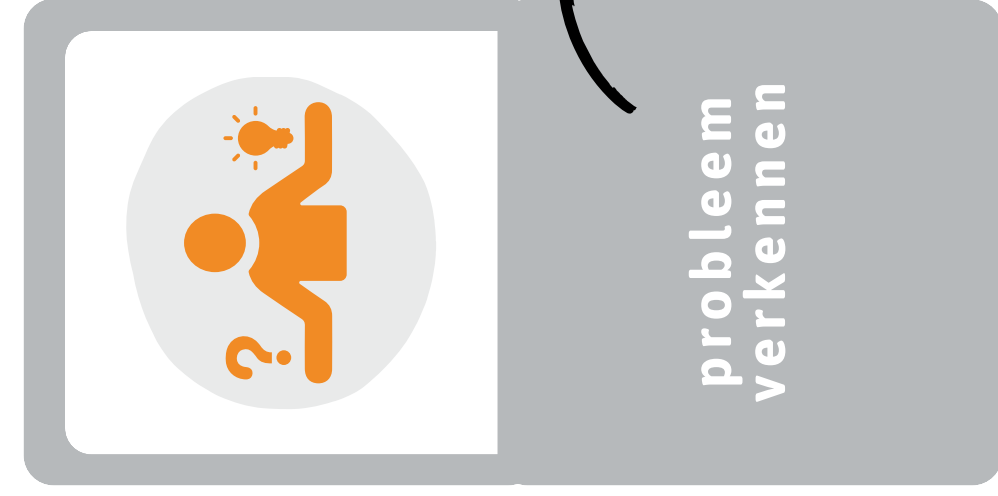


DE BASISSTAPPEN

3 FASES - 6 STAPPEN:



VAN PROBLEEM NAAR INNOVATIE

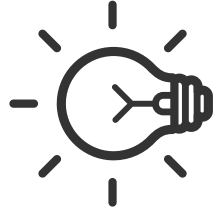


IDEEVORMING

VALIDATIE

OPSCHALING

PROBLEEMCANVAS



Teamnaam:

WAT IS DE KERN
VAN HET PROBLEEM?

5x waarom

1

WIE HEEFT HET PROBLEEM?
/ WIE IS DE DOELGROEP?

2

HOEVEEL IMPACT
HEEFT HET PROBLEEM?



1



10

Waarom?

WAT WIL DE
DOELGROEP?

3

ZIJN AL EERDER OPLOSSINGEN
BEDACHT? WELKE?

4

WAT ZIJN MOGELIJKE
OPLOSSINGSRICHTINGEN?

6

HKW-vraag:

Hoe kunnen we...

- kort
- duidelijk
- energiek
- concreet
- activerend

7

RISICOMATRIX

VEEL IMPACT
OP HET IDEE



Dit zijn de meest risicovolle aannames.
Deze ga je eerst valideren.

VEEL
OVER
BEKEND

WEINIG
OVER
BEKEND

WEINIG IMPACT
OP HET IDEE

AANNAMES TESTEN



**PROBLEEMCANVAS
VULLEN**

01



**WELKE RISICOVOLLE
AANNAMES WIL JE EERST
VALIDEREN?
WELKE VRAGEN HEB JE?**

02



TESTEN

(Interviewen, desk research, etc.)

03



**INDIEN NODIG:
PROBLEEM-
CANVAS AANPASSEN**

04



INTERVIEWTIPS



01

IEDEREEN LIEGT!

Niet expres, maar vanwege sociaal gewenst gedrag, verborgen agenda's of tijdgebrek.

02

VRAAG DAAROM NAAR...

- ✓ specifieke momenten uit verleden
- ✓ gedrag (frequentie en details)
- ✓ oplossingen die ze nu gebruiken

03

DOORVRAGEN NAAR HET WAAROM

Na 5 x waarom heb je vaak pas het echte antwoord

04

HEB JE AL EEN OPLOSSING?

Pitch die niet!
Vertel hier zelfs liever niets over.

05

MEER TIPS NODIG?

Lees dan het boek The Mom Test



BRAINSTORM-



ASSOCIATIETECHNIKEN

IDEEËNDUMP

Eerste ideeën, maakt de hoofden leeg

SUPERORGANISATIES

Deelnemers kiezen een superorganisatie, bijv. Ikea. Hoe lost Ikea dit probleem op?

NEGATIEVE ASSOCIATIE

Wat moeten we doen om dit probleem nooit op te lossen?
Hoe saboteren we maximaal?

KETTINGASSOCIATIE

Deelnemer 1 zegt een random woord, deelnemer 2 associeert, etc.
Laatste woord is woord x.
Hoe lossen we met 'woord x' dit probleem op?

SUPERHELD

Deelnemers kiezen een superheld, bijv. Batman. Hoe lost Batman dit probleem op?

10 X ZO GROOT

Het probleem is ineens 10 x zo groot. Hoe lossen we het nu op?

CRIMINEEL

Hoe zou een crimineel dit probleem oplossen?

ZAK MET GELD

Je hebt ongelimiteerd geld.
Hoe zou je dan dit probleem oplossen?

KIND

Hoe zou een kind dit probleem oplossen?

ETC.

CHATGPT weet nog veel meer associatietechnieken!

KIESFORMULIER



NOW

Makkelijk door te voeren
ideeën, veel draagvlak en
weinig risico.

Niet origineel, wel realiseerbaar.

NOW-IDEE 1, nummer:

NOW-IDEE 2, nummer:

NOW-IDEE 3, nummer:

WOW!

Innovatieve ideeën, geven
energie en zijn onderscheidend

Wel origineel,
wel realiseerbaar.

WOW!-IDEE 1, nummer:

WOW!-IDEE 2, nummer:

WOW!-IDEE 3, nummer:

HOW?

Ideeën voor de toekomst,
uitdagingen en dromen.

Wel origineel,
(nog) niet realiseerbaar.

HOW?-IDEE 1, nummer:

HOW?-IDEE 2, nummer:

HOW?-IDEE 3, nummer:

HOW-NOW-WOW MATRIX



(NOG) NIET REALISEERBAAR

HOW?

ideeën voor de toekomst
uitdagingen, dromen
rode ideeën voor morgen
visiebepalend
richtinggevend
intrigerend

NOW

makkelijk door te voeren
voorbeelden beschikbaar
relatief weinig risico
veel draagvlak
weinig spanning

WOW!

innovatief en opwindend
patroondoorbrekend
onderscheidend
geven energie
realiseerbaar

REALISEERBAAR

GEWONE IDEEËN

ORIGINELE IDEEËN

UITWERKFORMULIER



GEKOZEN IDEE:

WAAROM?

HOE?

WIE?

(samenwerking)

WAAR?

WANNEER?

RISICO'S?

WAT HEB JE NODIG VAN DE INNOVATIERAAD?

(bv. geld, mensen, tijd, coaching)

EERSTE DRIE STAPPEN WAARMEE WE DEZE WEEK KUNNEN BEGINNEN:

1

2

3

12 STAPPENPLAN



Naar een succesvol innovatie ecosysteem





INNOVATIE ECOSYSTEEM

- **Corporate Startup door Esther Gons e.a.:** Dit boek behandelt hoe gevestigde bedrijven innovatieve startups binnen hun organisatie kunnen opzetten en beheren, gebruikmakend van corporate venturing als strategie voor groei en innovatie.
- **Innovation Accounting door Esther Gons e.a.:** Een gids voor het meten van vooruitgang en succes in de context van innovatie, gericht op methoden en metrics die relevant zijn voor startups en innovatie-eenheden binnen grotere organisaties.
- **Strategie van de Kreeft door Yousri Mandour e.a.:** Een strategisch framework dat organisaties helpt om te gaan met verandering en innovatie door zich aan te passen aan nieuwe omgevingen, vergelijkbaar met hoe een kreeft groeit door zijn schaal te vervangen.
- **Loonshots door Safi Bahcall:** Het boek verkent het concept van 'loonshots', radicale ideeën die de wereld kunnen veranderen, en hoe je een cultuur en structuur creëert die deze ideeën ondersteunt en tot bloei brengt.
- **Het kleine innovatieboek door Kim Spinder:** Een praktische gids voor het implementeren van innovatie in organisaties, met eenvoudige stappen en technieken om nieuwe ideeën te genereren en te realiseren.



INNOVATIEMETHODE

- **Lean Startup door Eric Ries:** Introduceert principes en praktijken voor het ontwikkelen van producten en bedrijven op een efficiënte manier, met nadruk op het leren van klanten en het snel itereren.
- **De Startup Methode door Eric Ries:** Breidt de Lean Startup-methodologie uit naar grote organisaties, met strategieën voor het implementeren van een startup-mentaliteit op schaal.
- **Design Thinking door Guido Stompff:** Een gids voor het toepassen van design thinking, een proces voor creatieve probleemoplossing dat empathie voor de gebruiker benadrukt.
- **Sprint door Jake Knapp:** Beschrijft de 'sprint' methode, een vijfdaags proces voor het oplossen van grote problemen, het testen van nieuwe ideeën, en het krijgen van snelle feedback.
- **The Mom Test door Rob Fitzpatrick:** Biedt technieken voor het voeren van klantgesprekken die waardevolle inzichten opleveren, zonder te leunen op beleefdheid of vage feedback.
- **Visual Working door Willemien Brand:** Dit boek legt de kracht van visuele communicatie in de werkomgeving uit, met praktische tips voor het toepassen ervan in projecten en teams.
- **The Design Thinking Playbook door Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer:** Een uitgebreide gids voor het toepassen van design thinking in projecten, met tools, methodes, en case studies.



WERKPROCES

- **Grip door Rick Pastoor:** Biedt concrete tools en methoden om persoonlijk werk en teamprojecten efficiënter te organiseren, met een focus op planning, prioritering, en productiviteit.
- **Leading with Obeya door Tim Wiegel:** Introduceert de Obeya-methode, een visuele managementaanpak die teams helpt om samenwerking en besluitvorming te verbeteren.
- **Het groot werkvormen boek (deel 1, 2 en 3):** Een serie boeken met een breed scala aan werkvormen en technieken voor facilitators, trainers, en coaches om groepsprocessen te begeleiden en te stimuleren.
- **Scrum in Actie door Petra de Boer e.a.:** Dit boek gaat over het toepassen van de Scrum-methodiek, een agile framework voor het managen en voltooien van complexe projecten buiten de ICT.



PODCASTS

- **De innovatiewasstraat:** Richt zich op innovatie binnen organisaties, met interviews en inzichten van experts en pioniers in het veld. Gehost door Kim Spinder (en ja, wij waren ook een aantal keer te gast ;-)
- **De sociale innovatiepodcast:** Verkent innovaties in de sociale sector, bespreekt projecten en initiatieven die maatschappelijke impact maken. Gehost door Robin Smalldenbroek
- **De innovatieambtenaar:** Focust op innovatie binnen de sociale verzekeringsbank en de geleerde lessen van het innovatielab daar (NOVUM).



KIJKEN

- **Netflix: Alpha Go:** Een documentaire die het verhaal vertelt van de Go-match tussen de wereldkampioen Lee Sedol en het door Google DeepMind ontwikkelde AI-programma AlphaGo, met een diepgaande blik op de implicaties van AI-voortgang.
- **DWDD Heimwee - Yuval Noah Harari:** Een speciale aflevering van De Wereld Draait Door waarin Yuval Noah Harari zijn inzichten deelt over de toekomst van de mensheid, technologie, en maatschappelijke veranderingen.
- **Youtube: Nieuwe Ankers - Jan Rotmans:** Een gesprek met Jan Rotmans, waarin hij spreekt over transitie en verandering in de samenleving, met een focus op duurzaamheid en innovatie

IMPACTLAB

masterclass: innovatiemanagement



Heb je een vraag, idee of geniale ingeving?
Of wil je gewoon een high five in de vorm van een compliment achterlaten?
Laat van je horen – impact maak je samen!

winnovatie@hetwaterschapshuis.nl

